

En cinq ans, Jérôme Attiave a développé son entreprise de services à la personne dans l'Yonne en s'appuyant sur un bon suivi de ses clients.



## Jérôme Attiave : Il a su faire fructifier sa clientèle

 Une installation dans de nouveaux locaux, à Auxerre en 2011, l'ouverture d'une agence dans le secteur d'Avallon en 2012, une autre prévue à Sens au printemps 2013... Vous l'aurez compris : AJ Services 89 est une entreprise en pleine croissance. Elle compte aujourd'hui quarante salariés, employés à plein temps ou à mi-temps dans le domaine du service à la personne. Si ce secteur est de toute façon en forte croissance, de manière générale en France, la manière dont Jérôme Attiave, le fondateur d'AJ Services 89 bâtit sa propre progression est intéressante à observer et à décrypter. Ce jeune dirigeant de 36 ans s'est lancé en 2007 avec le statut de micro-entreprise. « Au départ, précise-t-il, je proposais des interventions ména-

gères, du jardinage dans la région de la Puisaye. » Le démarrage est prometteur et lui permet de procéder à ses premiers recrutements, dès l'année suivante. « C'est aussi en 2008 que je me suis installé à la pépinière d'entreprises d'Auxerre. J'ai changé de statut à cette époque et j'ai adopté celui de l'entreprise individuelle. »

### LE VIRAGE DE L'AIDE À DOMICILE

Mais c'est véritablement à partir de 2010 qu'AJ Services 89 prend la dimension qu'on lui connaît aujourd'hui. Jérôme Attiave décide à ce moment de prendre résolument le virage de l'aide à domicile. « En fait, souligne-t-il, j'ai voulu suivre mes premiers clients, pour lesquels j'avais réalisé des prestations d'entretien de jardins. C'était souvent des personnes âgées et j'avais constaté qu'elles

étaient en demande de solutions pour de nombreux services. Cette clientèle nous a servi de base pour développer notre activité. » La recette a été bénéfique. Aujourd'hui, AJ Services 89 propose des prestations de ménage, de repassage, du petit jardinage (tonte, taille désherbage de massifs) du bricolage, mais aussi de l'aide à la toilette, de la préparation de repas. « L'aide à la personne représente aujourd'hui un quart de notre activité et ne cesse de monter en puissance » constate Jérôme Attiave. Sa croissance, ce jeune patron veut la maîtriser avant tout : « pour nous, l'essentiel n'est pas de grossir mais de maintenir une qualité de service. » L'an passé, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 400.000 euros.

BERTY ROBERT